

Organización Competitiva Glocalizada: Análisis Conceptual Desde El Enfoque Sistémico De La Administración

Jair Enrique Sanclemente Castro

Ingeniero de Sistemas y Telemática USC

MBA en Finanzas Corporativas UVM

Docente – Investigador Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium
Cali, Colombia

Resumen

El enfoque sistémico de la administración permite analizar la realidad y así construir modelos similares al modelo original, con base a las totalidades y sus diversas fuerzas que se generan en el medio, además, predecir la conducta futura del mismo. La realidad dinámica actual de las organizaciones empresariales se centra en la competitividad, relacionando la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar la competitividad estructural. El artículo propone replantear el paradigma frente a la conceptualización del enfoque sistémico, las estructuras organizacionales y sus interrelaciones propias competitivas, con el objetivo de diseñar redes empresariales glocalizadas, desligadas del territorio como elemento innovador para el desarrollo económico local empresarial, social y ambiental.

Palabras clave: Teoría general de sistemas, Enfoque sistémico, Administración, Competitividad, Glocalizada, Redes empresariales.

Abstract

The management systems approach to analyze the reality and build models similar to the original model, based on wholes and their various forces generated in the middle also predict the future behavior of the same. The dynamics of business organizations actually focuses on competitiveness, relating the absence or inadequacy of an effective means of achieving structural competitiveness business environment. The paper proposes rethinking the paradigm against conceptualizing the systems approach, organizational structures and their own competitive relationships, with the goal of designing glocalized enterprise networks, detached from the territory as an innovative element for business, social and environmental local economic development.

Keywords: General systems theory, Systems approach, Management, Competitiveness, Glocalized, Enterprise networks

Introducción

Basados en la teoría general de sistemas, la lógica sistémica permite aplicar el enfoque sistémico en la administración, como una herramienta para obtener respuestas a los diferentes fenómenos que suceden en la realidad, además, hacer predicciones sobre los comportamientos de la misma, todo mediante el análisis de las interrelaciones endógenas y exógenas con el medio. Esta conceptualización alternativa nos acerca a la definición de una organización competitiva glocalizada (Berumen, 2006), el artículo propone una extensión organizacional extraterritorial viable con principios basados en la asociación empresarial para enfrentar la competitividad en un mundo globalizado, donde cada vez hay más actores, intereses y objetivos sociales.

Analizado la potencialidad de esta concepción para generar y direccionar procesos de desarrollo regional pensados desde lo global pero desarrollados desde lo local(**glocal**)¹(Colina, 2005), mediante el uso y aprovechamiento de sus propios recursos y de las tecnologías de información y comunicación (Tics), se plantea la necesidad de generar cambios en el sistema franco colombiano integrando la nueva extensión organizacional que permita emular las características, procesos, roles y funciones específicas del régimen de zonas francas.

La competitividad es uno de los fenómenos de los cuales se ocupa las ciencias administrativas en las organizaciones actuales, y esta se define como la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. El enfoque sistémico conceptualiza la competitividad empresarial mediante la interrelación de organizaciones abiertas, interconectadas y globalizadas para ser generada de forma asociativa.

La conceptualización de la extensión organizacional competitiva propuesta emerge del análisis mediante el enfoque sistémico, centrándose en el diseño de un gran clúster franco deslocalizado, que tenga como propósito la integración de la Red Clúster Colombia promoviendo la asociación e integración de sus apuestas productivas, para así emular las condiciones específicas establecidas por la Ley 1004 de 2005 y sus decretos complementarios que define, crea y limita las zonas francas físicas. La nueva estructura obliga a diseñar un nuevo modelo de negocios que le permita a los empresarios, al Estado, a las empresas privadas, fundaciones y entes de ayuda y apoyo, a consolidar un nuevo mecanismo donde los negocios encuentran otra forma de generar ingresos y beneficios aprovechando las condiciones propias de su entorno.

El objetivo es replantear el paradigma en cuanto a la rigidez de las estructuras organizacionales, dinamizándolas de tal manera que respondan a la evolución constante del medio y de los mercados, rescatando una visión y una estrategia empresarial socialmente competitiva basada en lo local.

Del Enfoque Clásico al Enfoque Sistémico

La administración es la ciencia que tiene por objeto el estudio de las organizaciones, que trata de lograr su explicación, comprensión y la búsqueda de su porqué. La teoría de las organizaciones es el campo del conocimiento que pretende explicar el fenómeno de la estructura y tratando de describir y predecir la conducta de ese organismo. Parte de la base, de una de las características propias de un sistema y su organización. En ese sentido, el ordenamiento de los diferentes roles y funciones que se desarrollan dentro del sistema (Johansen, 2004, p.12).

La teoría general de la administración sufre un cambio radical con la aparición de una teoría interdisciplinaria capaz de trascender los problemas exclusivos de la ciencia y proponer principios y modelos generales para todas las ciencias involucradas (De Zuani, 2002, p. 122), denominada teoría general de sistemas (TGS) por el biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy.

Bertalanffy define el sistema como “un todo organizado o complejo, un conjunto o combinación de cosas o de partes que constituyen una totalidad intrincada o unitaria” (Galán, 1996, p. 79). Critica la visión del mundo fraccionada en distintas áreas y afirma que las propiedades de los sistemas no pueden describirse en términos separados, por cuanto ellos solo son entendibles como un todo. Por esto deben considerarse tres premisas (Aldana de Vega, 2010, p. 220):

1. Los sistemas están dentro de otro sistema
2. Los sistemas son abiertos
3. La función de los sistemas dependen de su estructura

¹El entorno de la glocalización significa que nuestras vidas están rodeadas por productos e imágenes producidas en los diversos rincones del mundo, todo lo cual genera un proceso dinámico de interdependencia entre los agentes y los individuos y que comprende una condensación de las relaciones a nivel internacional, pero también a nivel local. El masivo intercambio de recursos global de recursos económicos, políticos y sociales entre las personas se vale de los medios de comunicación y en general de los avances tecnológicos, y se ha generado una estandarización del valor del tiempo, del dinero y de los sistemas de gestión. Ello ha significado que el modo de vida de las personas que viven en las localidades haya cambiado sustancialmente; los antiguos patrones de conducta se han visto alterados por otras formas y expresiones culturales; en algunos casos, sustancialmente distintas a las que existían con anterioridad. La llegada de las nuevas ideas en muchas ocasiones ha involucrado nuevos roles culturales, rutinas y hábitos, y en muchos casos las localidades han mostrado una extraordinaria capacidad de adaptación y asimilación.

La TGS se ocupa del desarrollo de un marco teórico-sistemático para el estudio científico de la realidad (Paniagua, 2005, p. 101). Hasta los años cincuenta las ciencias administrativas partían desde un enfoque clásico influenciado por tres principios básicos: el reduccionismo se basa en la creencia de que todos los fenómenos pueden descomponerse y reducirse para ser estudiados, el pensamiento analítico utilizado por el reduccionismo para explicar los fenómenos y entenderlos mejor, y el mecanicismo que plantea la relación causal entre dos fenómenos.

Con el desarrollo de esta nueva teoría las ciencias administrativas dan un vuelco de ciento ochenta grados planteando principios opuestos a los definidos en sus inicios, siendo ahora: expansionistas. Este axioma sustenta que todo fenómeno es parte de un fenómeno mayor, el pensamiento sintético utilizado por el expansionismo, explica en términos del papel que desempeña el sistema en ese sistema mayor, y de la teleología que estudia el comportamiento del fenómeno, con el fin de alcanzar los objetivos y su relación probabilística. Es a partir de la teleología donde surge la cibernética introduciendo la noción del control del sistema sobre los efectos de las acciones en el medio que habita.

Este avance permite que nazca una nueva escuela en las ciencias administrativas, denominada enfoque de sistemas que representa a la organización como un conjunto complejo de partes interdependientes que interactúan para adaptarse a su entorno en constante cambio, con el fin de lograr sus objetivos (Boland, 2007 p. 30).

Esta teoría de carácter interdisciplinario demuestra el isomorfismo de las ciencias permitiendo construir modelos similares al modelo original, esto con el fin de aumentar o mejorar el desempeño de un sistema.

La teoría general de sistemas, a través del análisis de las totalidades e interacciones internas, como las externas con su medio es, en la actualidad, una poderosa herramienta que permite la explicación de los fenómenos que suceden en la realidad. Es pues, un enfoque que debe gustar al científico, ya que su papel, a nuestro juicio, es, justamente, el conocimiento y la explicación de la realidad o de una parte de ella (sistemas) con relación al medio y, sobre la base de esos conocimientos, para poder predecir el comportamiento de esa realidad, dadas ciertas variaciones del medio o entorno en el cual se encuentra inserta (Johansen, 1993, p. 14).

De la Productividad Territorial a la Competitividad Extraterritorial

La competitividad se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Para comprender la competitividad, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país. El nivel de vida de un país se determina por la productividad de su economía, que se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país medido por los precios que se pagan por ellos en los mercados libres como por la eficiencia con la que pueden producirse. Esta, también depende de la capacidad de una economía para movilizar sus recursos humanos disponibles (Porter, 2005).

El índice de competitividad mide la habilidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza recursos disponibles. En consecuencia, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo (Schwab, Sala-i-Martin, & Greenhill, 2011).

La competitividad de las ubicaciones, trata sobre el papel de la ubicación geográfica en la competencia, siendo esta un índice importante para medirla. Como la competencia se ha extendido e intensificado, el interés por la competitividad de las naciones, estados, y ciudades ha aumentado mostrando un desempeño relativo con respecto al marco legal y su ubicación geográfica que una u otra forma facilita la actividad empresarial (OCDE, 2009). Puesto que la tecnología ha permitido a las compañías ser más globales en sus actividades y que el capital se mueve más libremente a través de las fronteras (Porter, 2009, p. 216).

Las regiones y ciudades son vistas nuevamente en las ciencias sociales y en los debates públicos como entidades económicas, espacios económicos y sociales donde se construyen proyectos colectivos de desarrollo (Moncayo, 2004). Inmersas en las dinámicas de la globalización, en especial frente a los procesos de integración fragmentada y selectiva que realiza el capital multinacional (Hymer, 1971), las regiones y ciudades proporcionan respuestas sociales y económicas que incluyen paralelamente la búsqueda del mejoramiento económico (mediante inserción en los mercados) y la preservación de los valores ancestrales (cultura, tradición, valores, confianza, habilidades, reglas de juego) construidos históricamente, como elementos diferenciadores y creativos (de la identidad regional o nacional, por ejemplo), frente a la dinámica homogeneizadora de la globalización.

En el sentido de pertenencia local, regional o nacional, objeto de la movilización social, económica y política, aparece entonces como un valor propio y genuino de posicionamiento competitivo (García, De Lombaerde&Pulecio, 2007 p. 138).

El concepto de competitividad sistémica parte de un fenómeno observado en muchos países en desarrollo, que se refiere a la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar la competitividad estructural. Cada vez se acepta más que la creación de un entorno sustentador con el esfuerzo colectivo de las empresas, las asociaciones, el Estado y otros actores sociales, puede conducir a un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas (Messer, 1996).

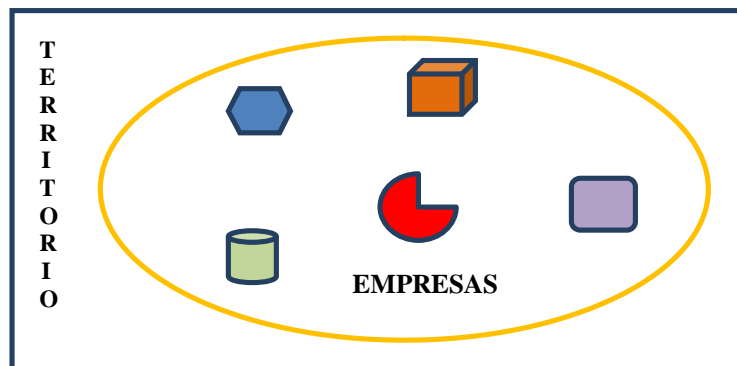
Tomando como referente la teoría general de sistemas y su capacidad de construir modelos similares al modelo original, esto con el fin de aumentar o mejorar el desempeño del entorno empresarial eficaz y alcanzar mejores niveles de participación en la globalización o mundialización económica, nociones que hacen parte del concepto de competitividad. Se hace importante conocer, *si es posible, conceptualmente, diseñar redes empresariales glocalizadas, desligadas del territorio como elemento innovador que permita generar mayor competitividad empresarial*. En este nuevo enfoque estructural empresarial abarca la competitividad sistémica, parametrizada por definir organizaciones abiertas, globalizadas e interconectadas.

Del Sistema Franco Físico Al Sistema Franco Deslocalizado

Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios, o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Zona Franca

Zona Geográfica (Entorno)



Fuente: Elaboración Propia

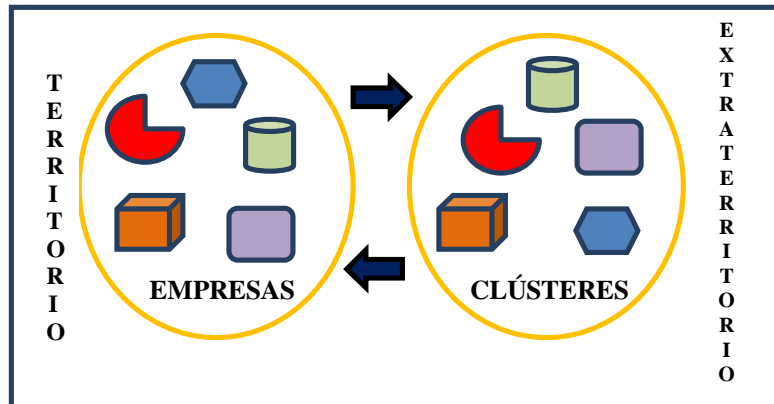
La propuesta del nuevo enfoque estructural empresarial, parte de una visión integradora entre los sectores: público-público, público-privado, empresarios y organizaciones de apoyo y ayuda (Pralhad, 2010) que solo se logrará mediante una alianza estratégica con el fin de generar desarrollo económico permitiendo una verdadera transformación empresarial y social.

La composición interna está constituida por empresas independientemente interrelacionadas que pertenezcan a un mismo sector donde se puedan explotar las riquezas tangibles e intangibles propias de la zona geográfica a la cual pertenece, integrando y alineando las diferentes estrategias empresariales pensadas de manera global pero ejecutadas de forma local, acorde a los propósitos comunes, apuntándole inicialmente a la identificación efectiva de las cadenas de distribución propias a cada clúster.

El objetivo es generar un mejor desempeño y crear un nuevo desarrollo económico, social y ambiental para así obtener una eficiencia colectiva. Los procesos y procedimientos deben ser redefinidos para adaptarse a la nueva estructura, además de la sistematización y automatización del conocimiento como elemento generador de valor, alineados a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Zona Franca Extendida

Zona Geográfica (Entorno)



Fuente: Elaboración Propia

Se tiene como centro de la organización a las personas siendo estos los colaboradores, clientes y la comunidad impactada de manera directa e indirecta por el clúster.

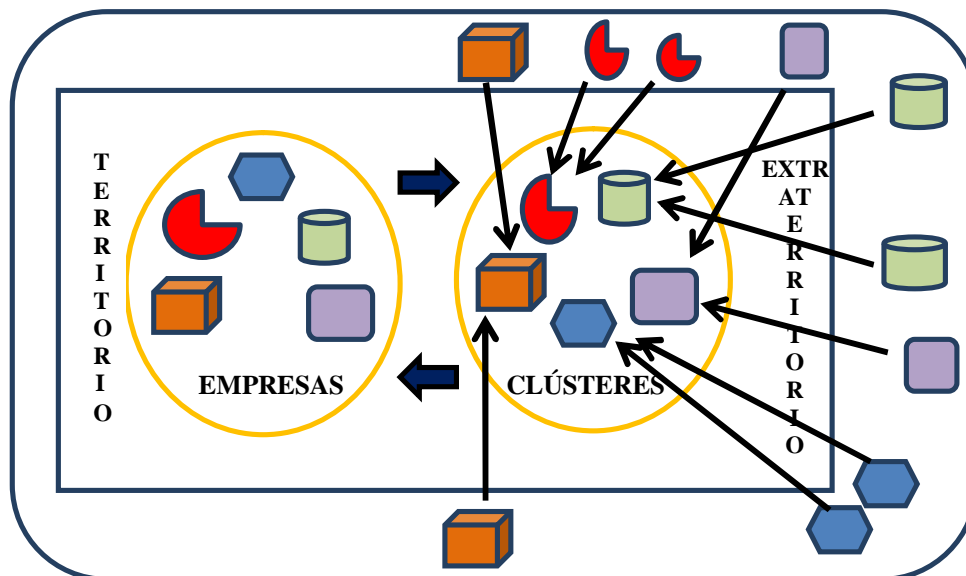
Un primer acercamiento a la propuesta, parte de la necesidad de crear redes sociales, económicas y productivas en el marco de la sociedad del conocimiento y la globalización, basados en las nuevas tecnologías y su relación con la productividad y competitividad en las organizaciones.

Con lo anterior, proponemos la creación de una zona franca deslocalizada como una estrategia integral glocalizada que permitirá el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, bajo un nuevo modelo de negocio que emula las características específicas de la ley de zonas francas físicas que permita generar ingresos y beneficios sin las cargas económicas que representan estas, de una manera diferente, concentrando al empresario en el objetivo de su negocio.

La zona franca deslocalizada permitirá diseñar, crear y gestionar redes empresariales similares glocalizadas mediante sinergias que generen valor social y económico en su integración (clústeres) ajustadas a las particularidades de las organizaciones de la región. Con la creación de las redes podrán: estandarizar la calidad de los productos y servicios, reducir los costos de producción, incrementar la capacidad negociadora, dar valor agregado al conjunto, establecer una marca colectiva.

Zona Franca Deslocalizada

Zona Geográfica (Entorno)



Fuente: Elaboración Propia

El proyecto zona franca deslocalizada tiene el propósito de emular las condiciones específicas establecidas por la ley que define y crea las zonas francas físicas. Desde aquí, se parte para proponer un nuevo modelo de negocios que le permita a los empresarios, al Estado, y a las empresas privadas consolidar un mecanismo donde los negocios encuentran la forma de generar ingresos y beneficios.

Conclusiones

El sentido general el artículo sugiere un cambio de paradigma, desde la conceptualización propia del enfoque sistémico y su incidencia en la competitividad empresarial. La propuesta plantea la manera de diseñar y crear redes empresariales glocalizadas, desligadas del territorio como elemento innovador fortaleciendo las relaciones entre las empresas de la red que permita generar mayor competitividad empresarial desde la estructura misma de la red.

Tomando como base las premisas de la teoría general de sistemas, que caracterizan las organizaciones realmente competitivas, siendo estas abiertas, logrando mantener relaciones de intercambio con el ambiente por medio de innumerables entradas y salidas, adaptándose para sobrevivir a las condiciones del entorno; a su vez, interconectadas donde la función de la red dependerá de su estructura organizacional y por último, globalizadas integrando la red empresarial a una red macro definida desde su pertenencia al sector.

El desarrollo de la zona franca deslocalizada está pensado como una estrategia incluyente, sinérgica generadora de una transformación social y económica de políticas centradas en los ciudadanos, ocasionando de manera conjunta soluciones a las problemáticas de todos y para todos.

Algunos indicadores que se pueden ver afectados mediante la implementación de la propuesta:

A Nivel Empresarial

- Automatizar procesos operacionales a través del uso de herramientas tecnológicas a bajo costo.
- Asesorar en planeación estratégica, mercadeo y estandarización de procesos operativos, logrando economía de escala y competitividad.
- Mejorar los aspectos organizativos de la empresa con el fin de satisfacer al consumidor.
- Desarrollar organizaciones con mejores productos y servicios cuyas posibilidades de exportación consoliden la oferta exportable en función a volumen y calidad.

A Nivel de Gobierno (Estado)

- Desarrollar nuevos instrumentos de promoción empresarial física y virtual.
- Disminuir la tasa de informalidad de las Mipymes.
- Incrementar las organizaciones empresariales, reducir los riesgos y tener empresas a largo plazo con mayor capacidad de exportación e innovación.
- Aumentar los índices del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las organizaciones.
- Presentar una nueva alternativa a los planes y proyectos de competitividad local y regional.

A Nivel Ambiental

- Implementar nuevas tecnologías como la computación en la nube que permitan mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, y aumentar la eficiencia energética.

References

- Aldana de Vega, L. (2010). *Administración por calidad*. 1 Edición. Editorial Alfaomega Colombiana. Universidad de la Sabana.
- Bertalanffy, L.-V. (1968). *Teoría General de los Sistemas (15° Reimp.)*. México DF: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local*. Madrid. Editorial Esic.
- Chiavenato, I. (1989). *Introducción a la teoría general de la administración*. En *Administración*. México: McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de C.V.
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1004 (El régimen de Zonas Francas. 30 de diciembre, 2005).
- Colina, C. (2005). *Ciudades mediáticas 1 Ed.* Mayo. Caracas. D.C. Venezuela.
- De Zuani, E. (2002). *Introducción a la administración de las Organizaciones*. Argentina: Valletta Ediciones.
- Galán, J. (2006). *Diseño organizativo*. España: Ediciones Thomson.
- García, De Lombaerde & Pulecio. (2007). *La Competitividad Regional: El Problema y su Análisis*.
- Hymer S. (1971). *Las compañías multinacionales y la división internacional del trabajo* en Hymer S. (1982). *La compañía multinacional: un enfoque radical*, Madrid: Blume.
- Johansen, O. (2004). *Introducción a la Teoría General de Sistemas (17ª. ed.)*. México D.F.: Limusa-Noriega.
- Messer, D. (1996). *Dimensiones Espaciales de Competitividad Internacional*. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, dos (3), 13-40.
- Moncayo, E. (2004) *Nuevos enfoques del desarrollo territorial: Colombia en una perspectiva latinoamericana*, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, PNUD, CEPAL.
- Organización para la Cooperación y el desarrollo Económicos (OCDE). (2009). *Estudios de la OCDE de Innovación Regional: 15 Estados Mexicanos*.
- Paniagua, G. (2005). *Principales escuelas del pensamiento administrativo*. San José. Costa Rica.
- Prahalad, C. K, (2010). *La nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide*. Bogotá: Grupo editorial Norma. Colombia.
- Porter M. (2005). *Ser Competitivo. Nuevas operaciones y conclusiones*. Deusto, Bilbao.
- Schwab, K., Sala-i-Martin X., Greenhill, R. (2011). *World Economic Forum. The Global Competitiveness Report, 2011–2012*. Geneva, Switzerland.